

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

Proposition d'un exemple de démarches visant à valoriser la filière professionnelle auprès des différents partenaires de nos établissements.

Ce sont des exemples que vous pourrez compléter, enrichir pour faire vivre l'esprit de réseau au sein de l'UNETP, en y joignant vos expériences sur des démarches de valorisation de vos établissements.

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

- **AUPRES DES ORGANISATIONS PATRONALES**

Exemple de démarche 1 : **RENCONTRER UN INTERLOCUTEUR DU MEDEF REGIONAL**

INTERLOCUTEUR	OBJECTIFS DE LA RENCONTRE	UTILITE DE LA DEMARCHE
<p>le CRFP (coordinateur régional emploi et Formation) rattaché au Medef National</p> <p>Interface de toutes les branches professionnelles</p> <p>En lien avec les Medef territoriaux</p> <p>En lien avec les autres organisations professionnelles (CGPME par ex)</p>	<p>Etre informé de la politique de formation menée par :</p> <ul style="list-style-type: none">- les branches- la région <p>Etre informé des secteurs « porteurs » d'emplois</p> <p>Identifier le processus de formation adéquat (contrat de professionnalisation, d'apprentissage, formation continue...)</p> <p>Identifier les sources de financement possibles (taxe d'apprentissage, fongibilité, dotations en matériel...)</p>	<p>Enrichir le travail du CRAEC</p> <p>Rendre plus pertinentes nos projets de développement vis-à-vis du Rectorat, de la Région</p> <p>Développer davantage la dimension professionnelle de nos établissements par des relations mieux maîtrisées « Ecole/Entreprises »</p>

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

- **AUPRES DES BRANCHES PROFESSIONNELLES**

Exemple de démarche 2 : RENCONTRER LE REPRESENTANT DE LA BRANCHE PROFESSIONNELLE DU SECTEUR D'ACTIVITE EN LIEN AVEC LE PROJET DE DEVELOPPEMENT DE FORMATION DE L'ETABLISSEMENT

INTERLOCUTEUR	OBJECTIFS DE LA RENCONTRE	UTILITE DE LA DEMARCHE
Représentant de la branche, ex :secrétaire départemental ou régional, responsable formation...	Identifier les secteurs d'activité des entreprises du bassin d'emploi de l'établissement	Connaître la structuration de la branche de son secteur d'activité
Interface avec les entreprises adhérentes de la filière	Définir des actions de formation adaptées aux besoins repérés en terme d'insertion professionnelle	Découvrir différents métiers porteurs pour mieux orienter nos projets de développement
Interface avec les organisations patronales	Mettre en place des partenariats au niveau de l'accueil en stage, ou d'évènements professionnels (salon par ex)	Identifier les bassins d'emplois
En lien avec les structures de formation de la branche,	Identifier le processus de formation adéquat (contrat de professionnalisation, d'apprentissage, formation continue...)	Mesurer (quantifier) le besoin
En lien avec les structures de financement	Identifier les sources de financement possibles (taxe d'apprentissage, fongibilité, dotations en matériel...)	Vérifier le lien entre besoin et projet
		Impliquer la branche dès le départ du projet pour faire connaître le savoir-faire de l'établissement et donner un ancrage professionnel au projet
		Recueillir des fichiers d'entreprises adhérentes

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

- **AUPRES DES ENTREPRISES**

Exemple de démarche 3 : DECOUVRIR L'ENTREPRISE DANS SON ACTIVITE ET DANS SA VALEUR AJOUTEE POUR LE PROJET DE L'ETABLISSEMENT

INTERLOCUTEUR	OBJECTIFS DE LA RENCONTRE	UTILITE DE LA DEMARCHE
<p>Les responsables d'entreprises :</p> <p>manager, DRH, Directeur Formation, Responsable de stages, apprentissage, formation continue, Responsable financier...</p>	<p>Identifier les métiers des entreprises du secteur d'activité pour rédiger ensemble les fiches métiers à rapprocher des objectifs du référentiel de formation</p> <p>Montrer l'intérêt de la formation pour les métiers de l'entreprise</p> <p>Définir les espaces d'implication avec les entreprises dans le dispositif de formation et dans les évènements de l'établissement</p> <p>Recueillir les besoins, les propositions, les attentes de l'entreprise</p>	<p>Inscrire l'établissement dans une vraie démarche professionnelle reconnue par les entreprises</p> <p>Mettre l'établissement dans une logique d'offreur de service et non de demandeur vis-à-vis de l'entreprise (proposition de prestations : études marketing, prêt de locaux, organisation de manifestations...)</p> <p>Mettre en place une relation de qualité et d'efficacité avec l'entreprise partenaire</p> <p>Mettre en place un protocole de relation avec un rythme régulier (examens blancs, PFE, CCF, calendrier de la formation, recrutement, carrefour des entreprises, rencontre avec les tuteurs...)</p> <p>Accompagner l'entreprise pour la rassurer dans l'accueil des jeunes par la création et la mise en place d'outils</p> <p>✓ d'interface : livret de formation, convention</p>

28/09/2008 –

Réseau Tertiaire UNETP : Groupe de Travail « Relations extérieures »
Exemples de démarches de valorisation de la filière professionnelle

Léon Sextius – Ensemble scolaire Françoise Cabrini
Muriel Belloir – Centre scolaire La Favorite

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

	<p>Conclure une convention permettant aux enseignants de se mettre en relation avec le monde professionnel de l'entreprise</p>	<p>d'accueil, de stage, fiche tutorale, ... ;</p> <ul style="list-style-type: none">✓ informatiques et collaboratifs (utilisation d'Internet)✓ de communication : résultats évaluation, bilan scolaire (comportement, travail) <p>Actualiser les connaissances professionnelles à faire acquérir aux jeunes</p> <p>Montrer l'utilisation de la taxe dans l'établissement</p>
--	--	---

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

• AUPRES DES CHARGES D'ORIENTATION

Exemple de démarche 4 : ALLER INSTRUMENTER LES PRESCRIPTEURS DE FORMATION

INTERLOCUTEURS	OBJECTIFS DE LA RENCONTRE	UTILITE DE LA DEMARCHE
<p>Les conseillers d'orientation</p> <p>Les Centres d'Information et d'Orientation , les Centres d'Information et d'Orientation dans les universités</p> <p>Le SAIO du Rectorat</p> <p>L'Onisep</p> <p>Les CDI</p> <p>Les Points Information Jeunesse</p> <p>Les Missions Locales, les missions d'insertion</p> <p>L'ANPE</p> <p>Les Services d'Education de la Mairie</p> <p>Les Centres d'Ateliers de pédagogie personnalisée</p> <p>Les services de formation des entreprises</p>	<p>Faire découvrir nos établissements aux conseillers d'orientation au travers d'évènements</p> <p>Découvrir le fonctionnement de ces structures et leur réseau de communication</p> <p>Les inciter à venir découvrir notre originalité</p> <p>Aller rencontrer pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - établir une relation de suivi, de confiance, - définir la méthode la plus efficace permettant de rendre compte aux structures de l'évolution du jeune <p>Partager sur les difficultés rencontrées par les jeunes sur le bassin d'emploi</p>	<p>Etablir un partenariat pour orienter des jeunes en fonction de critères de spécificité de notre entité de lycées professionnels</p> <p>Changer le regard sur la voie professionnelle</p> <p>Faciliter la diffusion d'informations sur nos offres de formation et nos spécificités dans l'accompagnement des jeunes</p> <p>Participer à la consolidation d'une voie professionnelle diplômante sur le même pied d'égalité que la voie technologique et générale, pour aboutir à une vie professionnelle choisie.</p>

28/09/2008 –

Réseau Tertiaire UNETP : Groupe de Travail « Relations extérieures »
Exemples de démarches de valorisation de la filière professionnelle

Léon Sextius – Ensemble scolaire Françoise Cabrini
Muriel Belloir – Centre scolaire La Favorite

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

	<p>Utiliser la cible de ces organismes pour mesurer la réalité de nos projets de développement</p> <p>Partager nos valeurs éducatives, nos projets</p> <p>Faire vivre un esprit de partenariat et de réseau par des rencontres régulières</p>	
--	---	--

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

- **AUPRES DES PROESSEURS EN CHARGE DE L'ORIENTATION DANS LES COLLEGES ET LES LYCEES**

Exemple de démarche 5 : ALLER INSTRUMENTER LES RESPONSABLES DE L'ORIENTATION DANS LES COLLEGES ET LES LYCEES

INTERLOCUTEURS	OBJECTIFS DE LA RENCONTRE	UTILITE DE LA DEMARCHE
<p>Les principaux et directeurs de collèges</p> <p>Les coordinateurs responsables d'orientation</p> <p>Les professeurs de 3^{ème} et de seconde</p> <p>Les CPE</p>	<p>Identifier le besoin d'orientation des jeunes</p> <p>Faire découvrir nos établissements au travers d'évènements, autour d'un repas de convivialité</p> <p>Les inciter à venir découvrir notre originalité, lors des journées portes ouvertes</p> <p>Aller rencontrer pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - établir une relation de suivi, de confiance, - définir la méthode la plus efficace permettant de rendre compte de l'évolution du jeune : ce qu'il fait, son projet, ce qu'il est devenu <p>Définir selon quels critères quantitatifs et qualitatifs, les professeurs de collège peuvent observer les jeunes qui leur sont confiés pour mieux les orienter vers le lycée professionnel</p>	<p>Développer une dimension de solutions du lycée professionnel/UFA pour le collège</p> <p>Etablir un partenariat pour orienter des jeunes en fonction de critères de spécificité de notre entité de lycées professionnels/UFA</p> <p>Changer le regard sur la voie professionnelle</p> <p>Faciliter la diffusion d'informations sur nos offres de formation et nos spécificités dans l'accompagnement des jeunes</p> <p>Participer à la consolidation d'une voie professionnelle diplômante sur le même pied d'égalité que la voie technologique et générale, pour aboutir à une vie professionnelle choisie.</p>

28/09/2008 –

Réseau Tertiaire UNETP : Groupe de Travail « Relations extérieures »
Exemples de démarches de valorisation de la filière professionnelle

Léon Sextius – Ensemble scolaire Françoise Cabrini
Muriel Belloir – Centre scolaire La Favorite

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

	<p>Instrumenter les responsables de collège et les professeurs afin qu'ils soient dans les meilleures conditions possibles pour accompagner au mieux les parents selon les capacités et les motivations de leurs enfants</p> <p>Partager nos valeurs éducatives, nos projets</p> <p>Faire vivre un esprit de partenariat et de réseau par des rencontres régulières</p>	
--	---	--

VALORISATION DE LA FILIERE PROFESSIONNELLE

Exemples de démarches

- AUPRES DES FAMILLES

Exemple de démarche 6 : INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LES FAMILLES SUR LES POSSIBILITES DE PARCOURS DANS LA VOIE PROFESSIONNELLE

INTERLOCUTEURS	OBJECTIFS DE LA RENCONTRE	UTILITE DE LA DEMARCHE
Les Associations de Parents d'Elèves Les Parents	Identifier la demande sociale des parents (éducative, pédagogique, voie de formation, diplôme, type de structure...) Faire découvrir nos établissements au travers d'évènements (JPO, forums, manifestations culturelles, conférences...), site internet, plaquette de présentation... Les inciter à venir découvrir notre originalité, lors des journées portes ouvertes Proposer des stages de découverte de nos métiers aux jeunes pour faciliter leur orientation Etablir une relation de suivi, de confiance et proposer notre méthode pour rendre compte de l'évolution du jeune Présenter les critères quantitatifs et qualitatifs qui permettraient la réussite du jeune dans notre établissement Partager nos valeurs éducatives, nos projets	Développer une dimension de solutions adaptées à la situation du jeune Changer le regard sur la voie professionnelle Faciliter la diffusion d'informations sur nos offres de formation et nos spécificités dans l'accompagnement des jeunes Participer à la consolidation d'une voie professionnelle diplômante sur le même pied d'égalité que la voie technologique et générale, pour aboutir à une vie professionnelle choisie.